



# POLITIQUE RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ENTREPRISES

Avril 2026

# 1

## ENGAGEMENT ET RESPONSABILITÉ

### SOCIÉTALE DE L'ENTREPRISE

Face aux transformations profondes qui redéfinissent les rapports entre l'entreprise et son environnement, Hurricane choisit de se développer autrement : sans tourner le dos à ses origines, mais en assumant pleinement ses responsabilités vis-à-vis de l'ensemble de ses parties prenantes.

En agissant à l'échelle de ses territoires d'implantation comme à l'échelle globale, Hurricane Group entend répondre concrètement aux grands défis de son époque :

**Réchauffement climatique** : multiplication des événements climatiques extrêmes, montée des températures, recul des glaciers - autant d'enjeux qui touchent directement nos flux de transport, notre consommation d'énergie, nos intrants de production et nos volumes de déchets.

**Érosion de la biodiversité** : régénération des sols, gestion raisonnée des eaux et lutte contre l'artificialisation, maîtrise des rejets solides et liquides, protection et mise en valeur des écosystèmes locaux.

**Bien-être des parties prenantes** : santé physique et mentale, reconnaissance humaine et financière, confiance, transparence, transmission de compétences, promotion de la parité et de l'égalité des chances.

Pour relever ces défis, Hurricane structure sa démarche RSE autour de cinq principes fondamentaux :

- Respect des droits de l'Homme et des normes internationales de comportement
- Écoute et prise en compte des attentes des parties prenantes, à travers des dispositifs de consultation et d'analyse de matérialité
- Redevabilité, avec un engagement clair à identifier et réduire nos externalités négatives
- Transparence, par une communication documentée, complète et éthique
- Légalité, grâce à une veille rigoureuse sur l'ensemble de notre sphère d'influence

# 2

## LES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

En réponse aux enjeux cités, notre politique RSE s'inscrit dans les [Objectifs de Développement Durable portés par le Pacte Mondial de l'ONU](#) ainsi que dans la [charte pour le climat de l'UCI](#) mais également de façon élargie à toute initiative répondant aux mêmes enjeux.

Le Pacte Mondial, adossé aux ODD, constitue un langage de référence partagé avec nos parties prenantes. Il rend nos engagements lisibles, cohérents et comparables à l'international.

En tant que cadre macroéconomique multi-acteurs, les ODD permettent à Hurrricane de structurer sa démarche, de se fixer des caps mesurables et d'appréhender le développement durable non comme une contrainte, mais comme un levier d'innovation et de création de valeur durable.

Hurrricane s'engage à prendre en compte pour l'ensemble de ses parties



# 3

## NOS VALEURS

Au FISE Montpellier, nous avons une conviction : les sports extrêmes ont le pouvoir de rassembler, d'inspirer et de transformer. Notre mission est de créer une plateforme mondiale où athlètes de tous niveaux, public et communautés locales se retrouvent autour d'expériences uniques, accessibles et engagées.

Nos valeurs sont au cœur de tout ce que nous faisons, nous guident dans nos décisions, nous inspirent à nous dépasser et nous unissent en tant que communauté passionnée et engagée. Elles peuvent être listées comme tel :

**Passion** : Nous croyons en la puissance de la passion comme moteur de l'excellence. Nous sommes passionnés par les sports extrêmes et nous nous engageons à partager cette passion avec le monde entier.

**Partage** : Nous sommes une famille mondiale unie par notre amour de nos sports. Nous encourageons la transmission à travers l'échange d'expérience, de connaissances et de cultures par la collaboration et le soutien mutuel au sein de notre communauté

**Bien-être** : Le sport qui est au cœur de notre activité favorise le bien-être social, physique, mental et émotionnel de nos participants, de nos collaborateurs et de notre public.

**Innovation** : Nous nous efforçons constamment d'innover et de repousser les limites de ce qui est possible dans le domaine des sports extrêmes. Par notre savoir faire, nous encourageons la créativité, l'audace et la recherche de nouvelles idées tant à nos équipes qu'aux athlètes pour offrir des expériences uniques et mémorables.

**Inclusion** : Nous croyons que les sports extrêmes sont pour tout le monde, quel que soit le niveau de compétence ou d'expérience. Nous sommes déterminés à créer un environnement inclusif où chacun se sent le bienvenu, respecté et soutenu dans sa pratique. Nous valorisons le respect mutuel, la diversité et l'intégrité dans tout ce que nous faisons.

**Durabilité** : Nous sommes conscients de notre impact sur l'environnement et nous nous engageons à agir de manière responsable pour préserver notre planète. Nous développons des pratiques durables dans tous les aspects de notre événement et sensibilisons notre communauté à l'importance de la protection de l'environnement.

# 4

## LES OBJECTIFS DE NOTRE

### POLITIQUE GÉNÉRALE

La politique RSE se décline en plans d'action concrets, pilotés à l'aide d'indicateurs de performance et de suivi régulier.

Les objectifs ci-dessous s'inscrivent dans une démarche de progrès pour la **période 2025-2026**, construite sur les résultats mesurés lors du FISE 2025 :

#### Émissions de gaz à effet de serre :

- Amélioration de 15% de notre performance carbone (en kg éq.CO<sub>2</sub>/K€)
- Réduction de la consommation d'essence : objectif 2 870 L (vs 3588 L en 2025)

#### Déchets :

- Zéro gaspillage alimentaire - 100 kg de dons alimentaires aux associations réalisés en 2025
- Réduction des Ordures Ménagères Résiduelles : cible à 7,952 t (vs 9,94 t en 2025)
- Augmentation du poids de tri sélectif : objectif 4,7 t
- Développement du réemploi interne et externe : objectif 5,1 t total
- Réduction des bouteilles d'eau vendues : 4 802 unités en 2025 (objectif : 4 300), tendance à consolider
- Augmentation du nombre de fontaines sur site : 5 fontaines déployées en 2025 (objectif : installation d'un bar à eau supplémentaire)

#### Transports :

- Réduction de l'usage de la voiture individuelle : 14,25% en 2026, objectif 11,4%
- Développement de l'usage du train : 7,95% en 2025 (objectif 8,7%)
- Augmentation du taux de mobilités durables globales : objectif 90%

#### Achats responsables :

- 56% de nos achats répondant aux critères de durabilité définis dans notre politique achats
- 100% des acheteurs sensibilisés, 50% formés
- Montée en fiabilité de notre démarche achats : niveau 3/5 visé (vs 2/5 en 2025)

## Social et inclusion :

- Égalité des prize money H/F
- Index Égapro : objectif 90/100 (vs 75/100 en 2025)
- Part de femmes à tous postes : objectif 37% (vs 32% en 2025)
- Taux RQTH : objectif 6%
- 100% de salariés et managers sensibilisés aux enjeux DEI-VSS : en 2026, à maintenir
- Accessibilité PSH : 565 billets PSH délivrés en 2025, objectif 621
- 4 zones refuge maintenues sur site

## Gouvernance et parties prenantes :

- 34 collaborateurs consultés en 2025 (objectif 100% des collaborateurs)
- 4 formations RSE réalisées en 2025
- 100% des bénévoles ayant signé la charte RSE
- Taux de connaissance des actions RSE par les festivaliers : 60,62% en 2025, objectif 67%

## Adaptation au changement climatique :

- Installation d'une chill zone dans un espace ombragé
- 6 personnes distribuent de l'eau aux festivaliers (objectif 8 personnes en 2026)
- 1 nouvelle action d'adaptation à développer chaque année sur les risques spécifiques

Henri André Bricet  
Président

Ju Oiom CÔTE  
Directeur Général

